



## PRESSEMITTEILUNG

### Bestnote für die Marken der Drillisch AG:

### TÜV: 6 x „sehr gut“ für ausgezeichnetes Preis-/ Leistungsverhältnis

- **Sehr hohe Zufriedenheit der Kunden von simply, maXXim, helloMobil, McSIM, smartmobil.de & Phonex**
- **„Sehr gut“ für innovatives Tarifangebot, einfache Bestellung und kompetenten Kundenservice**
- **Spitzenwert: Mehr als 90 Prozent würden Drillisch-Marken weiterempfehlen**

**Maintal, 10. Juli 2014** – Bereits seit mehreren Jahren stellen sich alle Marken der Drillisch AG regelmäßig einer kritischen Prüfung durch unabhängige Sachverständige, diesmal stand die Überprüfung durch den TÜV Saarland an. Dabei werden das Produktangebot, der Online-Bestellprozess sowie der Kundenservice eingehend unter die Lupe genommen. In diesem Jahr konnten die sehr guten Ergebnisse der Vergangenheit nochmals übertrumpft werden. Alle Marken haben die Zufriedenheit ihrer Kunden deutlich gesteigert. Neben smartmobil.de hat der TÜV Saarland jetzt auch simply, maXXim, helloMobil, McSIM und Phonex jeweils mit der Bestnote „sehr gut“ für ihr hervorragendes Preis- / Leistungsverhältnis ausgezeichnet.



Karsten Düh vom TÜV Saarland überreicht die Zertifikate an Vlasios Choulidis, Vorstand der Drillisch AG (v.r.n.l.)

Wer sich für eine der Marken aus der Drillisch-Gruppe entscheidet, macht nichts falsch, lautet das Fazit. Nicht nur die preislich attraktiven, innovativen Tarife ohne Laufzeit und das hervorragende Preis-/ Leistungsverhältnis überzeugen – auch die einfache und transparente Bestellmöglichkeit, die Beratung zur Einrichtung der SIM-Karte, die Verständlichkeit der Rechnung sowie die Fachkompetenz und schnelle Problemlösung durch den Kundenservice werden von den befragten Kunden immer wieder gelobt.



Wer als Kunde solche positiven Erfahrungen macht, empfiehlt seinen Mobilfunkanbieter auch gerne seinen Freunden und Bekannten. Bei den Marken der Drillisch AG sind dies durchweg mehr als 90 Prozent der Kunden. Ein Spitzenwert, der die Qualität der Produkte und des Services widerspiegelt.

„Wir freuen uns über die ungebrochen hohe Zustimmung unserer Kunden und sind stolz, dass wir die guten Ergebnisse aus den vergangenen Jahren noch übertreffen konnten“, erklärt Vlasios Choulidis, Vorstand der Drillisch AG. „Die mit über 90 Prozent extrem große Bereitschaft unsere preisführenden Tarife weiterzuempfehlen zeigt, dass wir offensichtlich genau das richtige Angebot für jeden Mobilfunknutzer haben.“

Die Marken helloMobil, maXXim, McSIM, Phonex, simply und smartmobil.de bieten eine große Auswahl an Smartphone-Pakettarifen und Allnet-Flatrates, optimal abgestimmt auf jeden Nutzertyp - ob Gelegenheitsnutzer, Vieltelefonierer, SMS-Fan oder Dauersurfer.

**Ihr Pressekontakt:**

Peter Eggers

Pressesprecher (Produkte)

Drillisch AG

- Unternehmenskommunikation -

Telefon: 06181-412124

E-Mail: [presse@drillisch.de](mailto:presse@drillisch.de)