



## **Power-Surfen mit simply:**

### **Allnet-Flatrate mit 2 GB Internet-Flat und 14,4 Mbit/s für 19,95 Euro**

### **Turbo-Allnet-Flat inklusive SMS-Flat bis 4. Mai zum sensationellen Aktionspreis**

**Maintal 30.04.2014** – Fotos auf Facebook posten, die neuesten Youtube-Hits anschauen oder die angesagtesten Apps herunterladen – wer einmal die Vorzüge des mobilen Internets kennengelernt hat, wird feststellen, dass das Datenlimit schneller erreicht wird als erwartet. Gut, wenn mehr Datenvolumen zur Verfügung steht – noch besser, wenn man mit Turbo-Speed im mobilen Internet unterwegs ist.

Der mehrfach ausgezeichnete Preisführer simply bietet Power-Surfen jetzt beides zum sensationellen Aktionspreis. Ab heute Nacht 0:00 Uhr bis zum 4. Mai ist unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) die Allnet-Flatrate *Flat XM 2000 plus* für 19,95 Euro (statt 24,95 Euro) zu haben. Die Power-Flat von simply bietet von allem doppelt soviel wie andere Allnet-Flats: satte 2 GB Highspeed-Volumen mit einer rasanten Surfgeschwindigkeit von 14,4 statt nur 7,2 Mbit/s. Außerdem ist eine Sprach-Flat ins Festnetz und alle Mobilfunknetze sowie eine unbegrenzte SMS-Flat enthalten.

Flexibler Smartphone-Spaß statt Laufzeit-Frust: Alle Tarife von simply verzichten auf die sonst übliche Laufzeit und sind bei Bedarf monatlich kündbar. Wer sich bis einschließlich Sonntag, den 4. Mai, für den Aktionstarif von simply entscheidet, profitiert dauerhaft vom reduzierten Monatspreis und spart jeden Monat 5 Euro. Mehr Leistung ohne Laufzeit für weniger als 20 Euro kann man bei einer Allnet-Flatrate derzeit nicht bekommen. Als Preisführer im Mobilfunkmarkt setzt simply damit wieder einmal Maßstäbe.

#### **Hintergrund**

Mit simply hat die Drillisch AG 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren mit maximaler Flexibilität. simply vermarktet Smartphone- und Tablet-Tarife mit und ohne Hardware zu discountgünstigen Preisen. simply zeichnet sich durch innovative Leistung und einen kundenfreundlichen Service aus. Als erste Mobilfunk-Discountmarke ist simply seit dem Oktober 2010 nach der Norm ISO 9001 zertifiziert. Die Tarifangebote sind einfach, bequem und vor allem sicher zu bestellen unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de). Der TÜV Süd hat den Online-Shop von simply intensiv geprüft und das Gütesiegel s@fer shopping verliehen. Besonderen Wert legten die Prüfer vom TÜV dabei auf die hohe Zuverlässigkeit, größtmögliche Transparenz und natürlich die besonders sichere Online-Bestellung.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers

Pressesprecher

Telefon: 06181-412124

E-Mail: [presse@simplytel.de](mailto:presse@simplytel.de)