



simply
Und gut.



Preishammer ohne Haken & Ösen: simply bringt Allnet-Flat mit Internet für 12,95 Euro pro Monat

- **Nur für kurze Zeit: Bis zum 30.11. zugreifen und dauerhaft sparen**
- **Test the best: Ohne Laufzeitbindung risikolos ausprobieren**

Maintal 28.11.2013 – Einfache und günstige Mobilfunktarife braucht das Land. Und da liegt der Mobilfunkanbieter simply ganz weit vorne. Denn ab heute gibt es auf www.simplytel.de eine Allnet-Flatrate mit Internet-Flat zum unglaublichen Aktionspreis von nur noch 12,95 Euro. Doch nur wer schnell ist, profitiert dauerhaft von diesem Preishammer – die Aktion läuft nur bis zum kommenden Samstag, dem 30. November.

Mit dieser Knaller-Aktion reduziert simply den Preis des ohnehin schon günstigen Allnet-Tarifs *Flat XS plus* von bislang 16,95 Euro auf jetzt 12,95 Euro pro Monat. In diesem Hammerpreis sind deutschlandweit alle Gespräche ins Festnetz und zu allen Mobilfunknetzen sowie eine Internet-Flatrate mit 500 MB Highspeed-Volumen enthalten.

Fair und transparent: Statt langen Vertragslaufzeiten bleibt man bei simply ohne Laufzeitbindung jederzeit flexibel und profitiert dauerhaft von dem satten monatlichen Rabatt. So einfach und günstig kann mobile Kommunikation mit simply sein.

Hintergrund

Mit simply hat die Drillisch AG 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung oder Mindestlaufzeit. simply vermarktet Smartphone-Tarife mit und ohne Hardware zu discountgünstigen Preisen, sowie den Datentarif simply data für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s. simply zeichnet sich durch innovative Leistungen und einen kundenfreundlichen Service aus. Als erste Mobilfunk-Discountmarke ist simply seit dem Oktober 2010 nach der Norm ISO 9001 zertifiziert. Die Tarifangebote sind einfach, bequem und vor allem sicher zu bestellen unter www.simplytel.de. Der TÜV Süd hat den Online-Shop von simply intensiv geprüft und das Gütesiegel s@fer shopping verliehen. Besonderen Wert legten die Prüfer vom TÜV dabei auf die hohe Zuverlässigkeit, größtmögliche Transparenz und natürlich die besonders sichere Online-Bestellung.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers, Pressesprecher (Produkte)
Drillisch AG - Unternehmenskommunikation -
Telefon: 06181-412124
E-Mail: presse@drillisch.de