



PRESSEMITTEILUNG

simply startet Oster-Aktion mit tollen Vorteilen für Smartphone-Nutzer

Paket-Tarif *All-in M* und Flatrate-Tarif *All-in Flat* jetzt ohne Anschlussgebühr

Maintal, 30. März 2012 – Ostern steht vor der Tür und passend zum Frühlingsfest macht simply allen Neukunden seiner neuen Smartphone-Tarife ein besonderes Geschenk. Wer sich bis zum 12. April 2012 für den Paket-Tarif *All-in M* oder den Flatrate-Tarif für alle Netze *All-in Flat* entscheidet, spart den Startpaketpreis von 9,95 Euro und kann so noch einfacher und günstiger zum besten Preis-Leistungsverhältnis starten.

Das Komplettpaket *simply All-in M* bietet Smartphone-Nutzern 100 Minuten in alle Netze, 100 Frei-SMS und eine Internet-Flat mit 500 MB Highspeed-Surfspaß - für nur 9,95 Euro pro Monat. Mit *simply All-in Flat* telefonieren Smartphone-Profis zum besten Festpreis von nur 27,90 Euro pro Monat unbeschwert ins Festnetz und in alle Handynetze. Auch hier ist eine Internet-Flat mit 500 MB Highspeed-Volumen enthalten, die mobiles Surfvergnügen mit bis zu 7,2 MBit pro Sekunde ermöglicht. Laut Stiftung Warentest ist *simply All-in Flat* Deutschlands günstigste All-Net-Flat für Viel-Telefonierer (Stand: 18.01.2012).

Alle Tarife sind zu den besonders günstigen Oster-Aktionspreisen unter www.simplytel.de zu bestellen. Der Online-Shop von simply wurde vom TÜV SÜD mit dem Gütesiegel s@fer shopping für die hohe Zuverlässigkeit, größtmögliche Transparenz und die besonders sichere Online-Bestellung ausgezeichnet.

Hintergrund

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. Unter den Marken simply clever, simply All-In und simply data vermarktet simply z.B. für Smartphones optimierte Tarife mit attraktiven Daten-Optionen zu discountgünstigen Preisen, und den Datentarif simply data für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s.

simply zeichnet sich im Discountmarkt durch innovative Leistungen und einen kundenfreundlichen Service aus. Als erste Mobilfunk-Discountmarke ist simply seit dem Oktober 2010 nach der Norm ISO 9001 zertifiziert. Die Tarifangebote sind einfach und bequem zu bestellen unter www.simplytel.de und www.simplydata.de.

Bildmaterial ist in unserem Presseportal abrufbar.

Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers

Pressesprecher (Fachpresse)

Pressestelle Drillisch AG

Telefon: 06181-412124

E-Mail: presse@simplytel.de