



PRESSEMITTEILUNG

Sicher online bestellen: Drillisch-Marken vom TÜV Süd zertifiziert

simply, maXXim, helloMobil & McSIM mit Gütesiegel *s@fer shopping* ausgezeichnet

Maintal, 6. März 2012 – Über die Webseiten von [simply](#), [maXXim](#), [helloMobil](#) und [McSIM](#) finden Handynutzer einfach, schnell und bequem günstige Tarife fürs mobile Telefonieren, Simsen und Surfen mit jeder Menge Vorteilen. Dass die Online-Bestellung absolut sicher ist, hat jetzt die renommierte Sachverständigenorganisation TÜV Süd in einem umfassenden Zertifizierungsverfahren überprüft und für alle Marken das Gütesiegel *s@fer shopping* verliehen.

Bei dem 3-stufigen Qualitäts-Check wurden nicht nur ausführlich der Shopauftritt und der Bestellprozess online bewertet, sondern auch in einem detaillierten Audit vor Ort alle relevanten Qualitäts- und Sicherheitskriterien überprüft. Die Beauftragten des TÜV Süd konnten sich dabei von der technischen und organisatorischen Zuverlässigkeit der vielfältigen Marken der Drillisch-Gruppe überzeugen und haben jetzt mit dem Gütesiegels bestätigt, dass ihre hohen Ansprüche an Qualität und Sicherheit erfüllt sind.



„Das Vertrauen unserer Kunden in die Sicherheit der Online-Bestellung ist für uns besonders wichtig“, betont Herbert Borghs Geschäftsführer der simply Communication GmbH. „Daher freuen wir uns, dass unsere marktführenden Mobilfunklösungen, die wir ausschließlich über das Internet anbieten, die Tester des TÜV mit einem Höchstmaß an Transparenz und Sicherheit sowie einem optimalen Service überzeugt haben.“

In der Zeitschrift "test" (Ausgabe 11/2011) empfiehlt die Stiftung Warentest, beim Einkaufen im Internet unbedingt auf Gütesiegel wie das TÜV SÜD *s@fer-shopping* Siegel zu achten. Laut einer Befragung der Gesellschaft für Konsumgüter (GfK) ist *s@fer shopping* das bekannteste unter den verschiedenen Online-Gütesiegeln.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers
Pressesprecher (Produkte)
Drillisch AG
- Unternehmenskommunikation -
Telefon: 06181-412124
E-Mail: presse@simplytel.de