



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Große WM-Aktion: Jetzt bei simply den Hattrick holen**

- **Drei Aktionsvorteile zur WM: Startpaket kostenlos und 2 x 20 Euro extra**
- **Auf's DFB-Team setzen und mit simply 2011 Euro gewinnen**

**Maintal, 29. Juni 2011** – Der Auftakt der Fussball-Weltmeisterschaft der Frauen war für das deutsche Team ganz nach Maß. Mit dem ersten Sieg haben sie den Grundstein zur Titelverteidigung gelegt. Und pünktlich zum Beginn WM startet der Mobilfunkanbieter simply ab sofort eine große Aktion inklusive lukrativem Gewinnspiel, bei der jeder tolle Treffer landen kann.

#### **Mit simply doppelt gewinnen**

Zum Einen senkt simply den Preis für das Handystartpaket von bisher 9,95 Euro um über 50 Prozent auf jetzt nur noch 4,95 Euro. Mit dem darin schon enthaltenen Startguthaben von 5,- Euro bekommt man also jetzt die simply Handykarte quasi gratis. Außerdem begrüßt simply alle Neukunden mit einem Extra-Guthaben von 40,- Euro. In den ersten beiden Monaten bucht simply automatisch jeweils 20 Euro auf das Guthabenkonto, die auf alle Standardverbindungen (telefonieren, SMS/MMS, Daten, außer Sonderrufnummern, Premium-SMS und Optionen) angerechnet werden.

Mit *simply clever* telefoniert man immer nur für 8 Cent pro Minute und für jede SMS – ohne Grundgebühr, ohne Vertragsbindung, ohne Mindestumsatz und ohne versteckte Kosten. Anrufe zur Mailbox sind bei simply deutschlandweit kostenlos.

#### **simply verlost 2011 Euro wenn das deutsche Team Weltmeister wird**

Alle, die vom 29. Juni bis einschließlich 16. Juli 2011 unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) eine Handykarte bestellen, haben zusätzlich zu den vielen Aktionsvorteilen automatisch die Chance auf den Super-Gewinn. Denn wenn am 17. Juli die DFB Frauen Nationalmannschaft Weltmeister wird, verlost simply unter allen Neukunden aus diesem Zeitraum, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, 2011 Euro – einfacher gewinnen geht nicht!

#### **Hintergrund**

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. simply bietet Sprach- und Datentarife unter den Marken simply, simply basic, SIMfix und simply data an. Mit einfachen und transparenten Tarifen zu discountgünstigen Minutenpreisen, attraktiven Flatrate-Angeboten oder dem Datentarif simply data für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s zeichnet

sich simply im Discountmarkt durch innovative Tarife und attraktive Zusatzleistungen aus. Einfach und bequem zu bestellen unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de).

Bildmaterial ist in unserem Presseportal unter [www.simplytel.de/simply-presse-center.htm](http://www.simplytel.de/simply-presse-center.htm) abrufbar.

Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

**Ihr Pressekontakt:**

Peter Eggers

Pressesprecher (Fachpresse)

Pressestelle Drillisch AG

Telefon: 06181-412124

E-Mail: [presse@simplytel.de](mailto:presse@simplytel.de)