

## PRESSEMITTEILUNG

### Nur 2 Tage: iPhone 4 gratis bei simply

- **Jeder 50. Besteller von *simply clever* bekommt ein Apple Kult-Handy geschenkt**
- **Zusätzlich 45 Euro Aktionsguthaben sichern und 1 Monat kostenlos surfen**

**Maintal, 13. Mai 2011** – Ab nächster Woche heißt es besonders schlau sein: Clevere Handy-nutzer können am kommenden Montag und Dienstag unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) mit etwas Glück ein iPhone 4 von Apple abstauben – völlig gratis. Denn nur am Montag und am Dienstag (16. und 17. Mai) erhält jeder 50. Besteller des 8 Cent Tarifs *simply clever* als besondere Zugabe ein Apple-Handy der neuesten Generation geschenkt.

Zusätzlich profitieren alle, die sich bis Dienstag für *simply clever* entscheiden, von der aktuellen Aktion, bei der das mobile Internet im ersten Monat kostenlos ist. Einfach gleich bei der Bestellung die Handysurf Flatrate 200 MB mit auswählen und schon steht dem Gratis-Surfvergnügen nichts mehr im Wege. Nach dem ersten Monat kostet Highspeed-Surfen mit bis zu 7,2 MBit/s in einem hervorragend ausgebauten Qualitätsnetz nur 7,95 Euro pro Monat.

Und nicht nur Handysurfen ist bei simply super günstig: Mit *simply clever* telefoniert man in alle Netze immer für günstige 8 Cent pro Minute und SMS – ohne Grundgebühr, ohne Mindestumsatz und ohne versteckte Kosten. Das Abhören verpasster Anrufe von der Mailbox ist bei simply kostenlos.

### **Startpaket rechnerisch kostenlos und 2 Monate lang Extra-Guthaben kassieren**

Noch bis Dienstag ist außerdem das Startpaket von *simply clever* inklusive 5,- Euro Startguthaben für nur 4,95 Euro (statt 9,95 Euro) zu haben. So zahlt man für den Einstieg bei simply quasi nichts und erhält zusätzlich noch ein Aktionsguthaben von 40 Euro. Denn im ersten und zweiten vollen Monat können sich neue Kunden über jeweils 20 Euro extra auf ihrem Guthabekonto freuen, das jeweiligen Monat mit allen Standard-Verbindungen (Minuten, SMS, MMS, GPRS, außer Optionen) verrechnet wird. Insgesamt spendiert simply also während der Aktion 45 Euro.

### **Hintergrund**

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. Unter den Marken *simply clever*, *simply smart* und *simply data* vermarktet simply z.B. für Smartphones optimierte Tarife mit attraktiven Daten-Optionen, iPhone-Pakete zu discountgünstigen Preisen, und den Datentarif *simply data* für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s sowie ein lukratives iPad-Paket.

simply zeichnet sich im Discountmarkt durch innovative Leistungen und einen kundenfreundlichen Service aus. Als erste Mobilfunk-Discountmarke ist simply seit dem Oktober 2010 nach der Norm ISO 9001 zertifiziert. Die Tarifangebote sind einfach und bequem zu bestellen unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) und [www.simplydata.de](http://www.simplydata.de).

Bildmaterial ist in unserem Presseportal abrufbar.

Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

**Ihr Pressekontakt:**

Peter Eggers

Pressesprecher (Fachpresse)

Pressestelle Drillisch AG

Telefon: 06181-412124

E-Mail: [presse@simplytel.de](mailto:presse@simplytel.de)