



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **simply legt nach und spendiert zu Ostern bis zu 75 Euro extra**

#### **25 Euro für die alte Handynummer und 2 x 25 Euro Aktionsguthaben kassieren**

**Maintal, 18. April 2011** – Ein Wechsel zum Mobilfunkanbieter simply lohnt sich jetzt für alle Handynutzer ganz besonders. Denn zu Ostern legt simply zu seiner aktuellen Aktion noch einmal mehr drauf und spendiert zum Frühlingsfest ab sofort statt 20 Euro ganze 50 Euro als Aktionsguthaben. Und wer seine bisherige Handynummer zu simply mitbringt, erhält nochmals 25 Euro Gesprächsguthaben. So sind bei simply insgesamt bis zu 75 Euro im Osternest drin.

Mit *simply clever* telefoniert man immer nur für 8 Cent pro Minute und für jede SMS – ohne Grundgebühr, ohne Vertragsbindung, ohne Mindestumsatz und ohne versteckte Kosten. Anrufe zur Mailbox sind bei simply deutschlandweit kostenlos. Unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) gibt es den Tarif *simply clever* derzeit rechnerisch kostenlos, denn das Handy-Startpaket kostet für kurze Zeit nur 4,95 Euro (statt 9,95 Euro) und enthält bereits 5,- Euro Startguthaben. So hat man den Preis für die SIM-Karte gleich wieder raus.

Das Aktionsguthaben von zweimal 25 Euro wird im ersten und zweiten vollen Monat automatisch auf das Prepaidkonto aufgebucht und mit allen monatlich anfallenden Standard-Verbindungen (Minuten, SMS, MMS, GPRS, außer Optionen) verrechnet.

#### **Handysurfen ab 4,95 Euro pro Monat**

Mit simply ist mobiles Internet bereits ab 4,95 Euro möglich. Smartphone-Nutzer und Profi-Surfer wählen zum günstigen Sprachtarif eine der echten Internet-Flatrates mit unbegrenztem Download-Volumen. Bis zu einer monatlichen Datenmenge von 200 MB (7,95 Euro) oder 1 GB (12,95 Euro) sogar mit Highspeed-UMTS von bis zu 7,2 MBit pro Sekunde, danach surft man ohne Limit mit GPRS-Geschwindigkeit weiter.

#### **Hintergrund**

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. Unter den Marken *simply clever*, *simply smart* und *simply data* vermarktet simply z.B. für Smartphones optimierte Tarife mit attraktiven Daten-Optionen, iPhone-Pakete zu discountgünstigen Preisen, und den Datentarif *simply data* für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s sowie ein lukratives iPad-Paket. simply zeichnet sich im Discountmarkt durch innovative Leistungen und einen kundenfreundlichen Service aus. Als erste Mobilfunk-Discountmarke ist simply seit dem Oktober 2010 nach der Norm ISO 9001 zertifiziert. Die Tarifangebote sind einfach und bequem zu bestellen unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) und [www.simplydata.de](http://www.simplydata.de).

Bildmaterial ist in unserem Presseportal abrufbar.

Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

**Ihr Pressekontakt:**

Peter Eggers

Pressesprecher (Fachpresse)

Pressestelle Drillisch AG

Telefon: 06181-412124

E-Mail: [presse@simplytel.de](mailto:presse@simplytel.de)