



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Bei simply gehen die Wechselwochen weiter**

#### **Mit *simply clever* jetzt 3 Monate kostenlos und sorgenfrei mobil surfen**

**Maintal, 16. Februar 2011** – Die simply Wechselwochen gehen auch im Februar weiter. Alle, die schon immer mal das mobile Internet auf dem Handy testen wollten, aber nicht den richtigen Tarif für Handysurfen ohne Kostenrisiko haben, können jetzt mit *simply clever* kostenlos und sorgenfrei durchstarten. Wer zu simply wechselt und gleich zum Handy-Startpaket die Handysurf Flatrate 200 MB mitbucht, surft in den ersten drei Monaten völlig kostenlos. Danach kostet das mobile Internet nur günstige 7,95 Euro pro Monat.

Mit der echten Internet-Flatrate von simply steht unbegrenztes Download-Volumen zu Verfügung - bis zu einer monatlichen Datenmenge von 200 MB sogar mit Highspeed-UMTS von bis zu 7,2 MBit pro Sekunde, danach surft man mit GPRS-Geschwindigkeit weiter. Und nicht nur Handysurfen ist bei simply super günstig: Mit *simply clever* telefoniert man in alle Netze immer für günstige 8 Cent pro Minute und SMS – ohne Grundgebühr, ohne Mindestumsatz und ohne versteckte Kosten. Anrufe zur Mailbox sind bei simply kostenlos.

#### **Rufnummer mitbringen und Wechselbonus sichern, zusätzlich doppeltes Startguthaben und 30 Euro Extra-Bonus**

Auch weiterhin erhalten alle, die sich jetzt für *simply clever* entscheiden und ihre bisherige Handynummer mitbringen, einen Wechselbonus von 10,- Euro Gesprächsguthaben. Damit nicht genug, spendiert simply auch im Februar ein doppeltes Startguthaben von 10 Euro (statt normal 5 Euro). Außerdem können sich alle Neukunden drei Monate lang über jeweils 10 Euro extra auf ihrem Guthabekonto freuen. Dieses Aktionsguthaben wird im jeweiligen Monat mit allen Standard-Verbindungen (Minuten, SMS, MMS, GPRS, außer Optionen) verrechnet.

So kann man mit simply bis zu 50 Euro extra kassieren. Das Startpaket von *simply clever* ist zusammen mit dem Aktionsguthaben noch bis zum 28. Februar für einmalig nur 9,95 Euro nur im Internet unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) erhältlich.

#### **Hintergrund**

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. Unter den Marken *simply clever*, *simply smart* und *simply data* vermarktet simply z.B. für Smartphones optimierte Tarife mit attraktiven Daten-Optionen, iPhone-Pakete zu discountgünstigen Preisen, und den Datentarif *simply data* für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s sowie ein lukratives iPad-Paket.

simply zeichnet sich im Discountmarkt durch innovative Leistungen und einen kundenfreundlichen Service aus. Als erste Mobilfunk-Discountmarke ist simply seit dem Oktober 2010 nach der Norm ISO 9001 zertifiziert. Die Tarifangebote sind einfach und bequem zu bestellen unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) und [www.simplydata.de](http://www.simplydata.de).

Bildmaterial ist in unserem Presseportal abrufbar.

Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

**Ihr Pressekontakt:**

Peter Eggers

Pressesprecher (Fachpresse)

Pressestelle Drillisch AG

Telefon: 06181-412124

E-Mail: [presse@simplytel.de](mailto:presse@simplytel.de)