



## PRESSEMITTEILUNG

### Das geht ja gut los: Wechselwochen bei simply mit bis zu 50 Euro Bonus

#### Mit der eigenen Handynummer zu *simply clever* wechseln und Extra-Prämie sichern

**Maintal, 7. Januar 2011** – Im neuen Jahr wird vieles teurer und gerade im Januar kommt immer einiges an jährlichen Abbuchungen zusammen. Gut wenn man dann wenigstens bei den Handykosten jede Menge sparen kann. Der Mobilfunkanbieter simply startet daher passend zum Beginn des neuen Jahres mit den „simply Wechselwochen“ eine große Aktion, bei der Neukunden bis zu 50 Euro extra kassieren können.

Wer sich jetzt für *simply clever* entscheidet und seine bisherige Handynummer mitbringt, erhält als Wechselbonus 10,- Euro Gesprächsguthaben. Das kommt zum verdoppelten Startguthaben von 10 Euro (statt sonst 5 Euro) noch hinzu. Damit nicht genug, spendiert simply allen Neukunden ab dem ersten vollen Monat drei Monate lang jeweils 10 Euro, die automatisch auf das Guthabenkonto aufgebucht werden. Dieses Aktionsguthaben wird im jeweiligen Monat mit allen Standard-Verbindungen (Minuten, SMS, MMS, GPRS, außer Optionen) verrechnet.

Mit *simply clever* telefoniert man in alle Netze immer für günstige 8 Cent pro Minute und SMS – ohne Grundgebühr, ohne Mindestumsatz und ohne versteckte Kosten. Anrufe zur Mailbox sind bei simply kostenlos. Zum simply Handytarif gibt es eine einfach hinzu buchbare Festnetz-Flatrate für 9,95 Euro pro Monat und verschiedene Internet-Flatrates für Handysurfen ohne Kostenrisiko ab 4,95 Euro monatlich. So ist bei simply für jeden das Richtige dabei.

Das Startpaket von *simply clever* ist zusammen mit dem Aktionsguthaben ab sofort für einmalig 9,95 Euro nur unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) bestellbar.

#### Hintergrund

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. Unter den Marken *simply clever*, *simply smart* und *simply data* vermarktet simply z.B. für Smartphones optimierte Tarife mit attraktiven Daten-Optionen, iPhone-Pakete zu discountgünstigen Preisen, und den Datentarif *simply data* für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s sowie ein lukratives iPad-Paket. simply zeichnet sich im Discountmarkt durch innovative Leistungen und einen kundenfreundlichen Service aus. Als erste Mobilfunk-Discountmarke ist simply seit dem Oktober 2010 nach der Norm ISO 9001 zertifiziert. Die Tarifangebote sind einfach und bequem zu bestellen unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) und [www.simplydata.de](http://www.simplydata.de).

Bildmaterial ist in unserem Presseportal abrufbar.

Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

**Ihr Pressekontakt:**

Peter Eggers

Pressesprecher (Fachpresse)

Pressestelle Drillisch AG

Telefon: 06181-412124

E-Mail: [presse@simplytel.de](mailto:presse@simplytel.de)