



PRESSEMITTEILUNG

simply packt Geschenke aus: 50,- Euro Weihnachtsgeld für alle Neukunden

Mit *simply clever* drei Monate lang dreifaches Startguthaben sichern

Maintal, 26. November 2010 – Der Mobilfunkanbieter simply startet mit einer tollen Aktion in den Advent. Wer jetzt zu simply wechselt, erhält außer dem normalen Startguthaben von 5,- Euro weitere 45,- Euro geschenkt – einfach so. Mit dem neuen Tarif *simply clever* telefoniert man in alle Netze immer nur für günstige 8 Cent pro Minute und SMS – ohne Grundgebühr, ohne Mindestumsatz und ohne versteckte Kosten. Anrufe zur Mailbox sind bei simply kostenlos.

Zum simply Handytarif gibt es eine einfach hinzu buchbare Festnetz-Flatrate für 9,95 Euro pro Monat und verschiedene Internet-Flatrates für Handysurfen ohne Kostenrisiko ab 4,95 Euro monatlich. So ist bei simply in nur einem einzigen Tarif für jeden das Richtige dabei.

Drei Geschenkpakete à 15,- Euro

Als besondere Aktion vor Weihnachten erhalten alle, die sich jetzt für *simply clever* entscheiden, ab dem ersten vollen Monat drei Monate lang jeweils 15,- Euro automatisch auf ihr Guthabenkonto aufgebucht. Dieses Aktionsguthaben kann im jeweiligen Monat für alle Standard-Verbindungen (Minuten, SMS, MMS, GPRS, außer Optionen) genutzt werden. So telefoniert man mit simply vom Start weg quais umsonst.

Mobiles Internet auf dem Handy mit Datenvolumen von 50 MB bis 1 GB

Das „Handysurfpaket 50 MB“ bietet zum günstigen Einstiegspreis 50 Megabyte Inklusiv-Volumen, das für einen gelegentlichen Blick ins E-Mailpostfach oder das Versenden von Nachrichten vollauf genügt. Wer häufiger von überall im world wide web surfen möchte, findet bei simply Internet-Flatrates mit 200 MB für 7,95 Euro oder mit 1 GB für 12,95 Euro pro Monat. Bis zu dem jeweiligen monatlichen Datenvolumen steht – je nach örtlicher Verfügbarkeit – der volle UMTS-Turbo mit HSDPA und HSUPA zur Verfügung. Darüber hinaus fallen keine weiteren Kosten an.

Das Startpaket von *simply clever* ist zusammen mit dem Aktionsguthaben ab sofort für einmalig 9,95 Euro nur unter www.simplytel.de bestellbar.

Hintergrund

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. Unter den Marken simply, simply data und SIMfix vermarktet simply z.B. für Smartphones optimierte Tarife, iPhone-Pakete zu discountgünstigen

Preisen, attraktive Flatrate-Angebote und den Datentarif simply data für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s sowie ein lukratives iPad-Paket. simply zeichnet sich im Discountmarkt durch innovative Leistungen und einen kundenfreundlichen Service aus. Als erste Mobilfunk-Discountmarke ist simply seit dem Oktober 2010 nach der Norm ISO 9001 zertifiziert. Die Tarifangebote sind einfach und bequem zu bestellen unter www.simplytel.de, www.simfix.de oder www.simplydata.de.

Bildmaterial ist in unserem Presseportal abrufbar.

Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers
Pressesprecher (Fachpresse)
Pressestelle Drillisch AG
Telefon: 06181-412124
E-Mail: presse@simplytel.de