



## PRESSEMITTEILUNG

# simply erhält als erster Discount-Anbieter die Zertifizierung nach ISO 9001

## Qualitätsmanagement bei Online-Shop und Kundenservice erfolgreich geprüft

**Maintal, 30. September 2010** – Die simply Communication GmbH, Anbieter der Mobilfunk-Discountmarke simply, erhält für ihr Qualitätsmanagementsystem bei der Vermarktung von Sprach- und Datentarifen das Zertifikat nach der Norm DIN EN ISO 9001:2008. Damit ist simply der erste und einzige Anbieter im wachstumsstarken Markt der Mobilfunk-Discountanbieter, der diese Prüfung erfolgreich durchlaufen hat und das ISO-Siegel tragen darf.

Im Rahmen des Audits wurde das Qualitätsmanagement der simply Communication GmbH insbesondere für die Bereiche Online-Produktvermarktung und Kundenservice – sowohl Call-Center als auch Back-Office – geprüft und ausgezeichnet. Das jetzt erteilte Zertifikat erfüllt zugleich die hohen Standards der EURAS-Norm und gilt für die gesamte simply-Produktfamilie, wie z.B. *simply smart*, *simply easy*, *simply partner*, *simply basic* und *simply data*.

„Die erfolgreiche Zertifizierung nach den anspruchsvollen Qualitätsmaßstäben der ISO 9001 ist für uns ein wichtiger Schritt zur weiteren Verbesserung unseres Kundenservices“, so Herbert Borghs Geschäftsführer der simply Communications GmbH sowie strategischer Koordinator der Discountmarken der Drillisch AG. „Unsere immer schon verfolgte Strategie, dass marktführende Mobilfunk-Discountprodukte auch mit einem qualitativ hochwertigen Service realisierbar sind, wird damit bestätigt.“

Vlasios Choulidis, Vorstand der Drillisch AG für Vertrieb und Marketing ergänzt: „Wir freuen uns, dass simply als erster Anbieter das ISO-Zertifikat erhält. Mit simply haben wir vor fünf Jahren die erste Discountmarke im deutschen Mobilfunkmarkt gestartet und jetzt erneut Maßstäbe gesetzt. Dies ist eine weitere Stufe unserer Qualitäts- und Service-Offensive, die auch wertvolle Impulse für den Ausbau unserer Wettbewerbsposition und die Etablierung hochwertiger Smartphone-Produkte im Discount-Segment bringt.“

### Hintergrund

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. simply bietet Sprach- und Datentarife in den Mobilfunknetzen von Deutsche Telekom und Telefónica O<sub>2</sub> Germany. Unter den Marken simply, simply basic, SIMfix und simply data vermarktet simply z.B. für Smartphones optimierte Tarife, iPhone-Pakete zu discountgünstigen Preisen, attraktive Flatrate-Angebote oder den Datentarif simply data für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s. simply zeichnet sich im Discountmarkt durch innovative Leistungen und einen kundenfreundlichen Service aus. Als erster Mobilfunk-Discountanbieter ist simply nach der Norm ISO 9001 zertifiziert. Die Tarifangebote sind einfach

und bequem zu bestellen unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de), [www.simply-basic.de](http://www.simply-basic.de), [www.simfix.de](http://www.simfix.de) oder [www.simplydata.de](http://www.simplydata.de).

Bildmaterial ist in unserem Presseportal abrufbar.

Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

**Ihr Pressekontakt:**

Peter Eggers

Pressesprecher (Fachpresse)

Pressestelle Drillisch AG

Telefon: 06181-412124

E-Mail: [presse@simplytel.de](mailto:presse@simplytel.de)