

PRESSEMITTEILUNG

Neue Tarife: simply erste Wahl für Smartphone-Nutzer

Internet- und Festnetz-Flat für 14,95 Euro mtl. – Apple iPhone 3 GS (16 GB) für 1,- Euro

Maintal, 2. Juli 2010 – Der Mobilfunk Discount-Pionier simply geht mit einem neuen Produkt-Portfolio an den Start. Ab sofort ist simply erste Wahl für alle Smartphone-Nutzer, denn mit simply surft man jetzt bereits für 14,95 Euro pro Monat ohne Kostenrisiko mobil im Internet und telefoniert kostenlos ins deutsche Festnetz. Zusätzlich gibt es bei simply ab sofort das Apple iPhone 3 GS mit 16 GB im Paket mit Flatrates zu sensationell günstigen Preisen.

***simply smart* – der erste Smartphone-Discounttarif mit Doppel-Flat**

Wer bereits ein Smartphone besitzt, benötigt nur noch *simply smart* – den ersten Discounttarif für alle, die günstiger mit dem Handy mailen, chatten oder surfen wollen. Internet- und Festnetz-flatrate sind im monatlichen Festpreis bereits enthalten, Verbindungen zu anderen Handys werden mit günstigen 19 Cent berechnet. Das Startpaket gibt es ab sofort für 9,95 Euro unter www.simplytel.de.

Apple iPhone 3 GS mit Flatrate ab 19,95 Euro pro Monat

Wer sich für eines der beiden neuen simply iPhone-Pakete entscheidet, profitiert bei simply von sensationell günstigen Surf- und Telefoniepreisen. Volles Surfvergnügen ohne Kostenrisiko für nur 19,95 Euro verspricht das Einsteiger-Paket *iPhone Flat L* mit Handysurf-Flatrate. Zu diesem Paket bietet simply das iPhone 3 GS (16 GB) für einmalig 199,- Euro an.

Für nur 1,- Euro gibt es das Apple-Smartphone bei simply im Profi-Paket *iPhone Flat XL*, das für 34,95 Euro pro Monat eine Doppel-Flatrate für Internet und Festnetz enthält. Im Vergleich zu anderen Anbietern ist dieses iPhone-Paket über 350,- Euro günstiger und bei allen neuen simply Smartphone-Tarifen spart man bei jeder Minute und SMS weitere 30 Prozent. Zur Einführung der neuen Smartphone-Discounttarife kosten die Startpakete *iPhone Flat L* und *iPhone Flat XL* kurze Zeit statt 24,95 Euro nur 9,95 Euro.

Hintergrund

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. simply bietet Sprach- und Datentarife in den Mobilfunknetzen von Deutsche Telekom und Telefónica O₂ Germany. Unter den Marken simply, simply basic, SIMfix und simply data vermarktet simply z.B. für Smartphones optimierte Tarife, iPhone-Pakete zu discountgünstigen Preisen, attraktive Flatrate-Angeboten oder dem Datentarif simply data für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s. simply zeichnet

sich im Discountmarkt durch innovative Leistungen und einen kundenfreundlichen Service aus. Die Tarifangebote sind einfach und bequem zu bestellen unter www.simplytel.de, www.simply-basic.de, www.simfix.de oder www.simplydata.de.

Bildmaterial ist in unserem Presseportal unter www.simplytel.de/simply-presse-center.htm abrufbar.

Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers

Pressesprecher (Fachpresse)

Pressestelle Drillisch AG

Telefon: 06181-412124

E-Mail: presse@simplytel.de