

## PRESSEINFORMATION



Aktion: 50 Prozent mehr Datenvolumen

### **Allnet-Flat mit 15 GB LTE-Datenvolumen für unter 25 Euro**

**Maintal, 26.06.2017:** simply, eine Marke der Drillisch Online AG, stattet für kurze Zeit den größten Tarif im Portfolio mit mehr Datenvolumen aus. So gibt es beim Tarif *LTE 10000* ab sofort ein 50 Prozent größeres Datenvolumen, nämlich 15 GB statt wie bisher 10 GB im Monat. Dank des enthaltenen LTE Turbo 225 steht das LTE-Datenvolumen mit einer Spitzengeschwindigkeit von bis zu 225 MBit/s zur Verfügung. Zusätzlich punktet der Tarif für Power-Nutzer mit einer Telefonie- und SMS-Flat in alle deutschen Fest- und Mobilfunknetze.

**Leistung hoch, Preis runter:** simply bietet nicht nur ein 50-prozentiges Mehr an Datenvolumen, sondern reduziert auch den monatlichen Paketpreis um 10 Euro auf nur noch 24,99 Euro.

**Europa-Paket mit zusätzlichem Datenvolumen:** Im *LTE 10000* ist ein Europa-Paket enthalten, das sowohl 1 GB Datenvolumen für die Nutzung in den Weltzonen 1 und 2, und damit auch in der Schweiz, beinhaltet. Außerdem ist eine Telefonie- und SMS-Flat nach Deutschland und im Reiseland mit dabei. Das Datenvolumen im Europa-Paket wird nicht auf das im Tarif enthaltene Datenvolumen angerechnet, kommt also on top.

Der Tarif *LTE 10000* mit 15 GB LTE ist bis zum 15.07. unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) bestellbar. Bei Mitnahme der bisherigen Mobilfunknummer gewährt simply obendrein einen Wechselbonus in Höhe von 20 Euro.

**simply auf dem Siegerpodest:** Bei der Leserwahl 2017 des Fachmagazins *connect* hat simply unter insgesamt 18 Mobilfunkmarken einen hervorragenden 2. Platz erreicht. Mehr als 57.000 Teilnehmer haben über ihre Favoriten in den Bereichen Netze, Produkte und Dienste abgestimmt.



### **Über die Drillisch Online AG**

Die Drillisch Online AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, discoSURF, Phonex sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:  
Drillisch Online AG  
Telefon: 06181 - 412 480  
E-Mail: [presse@drillisch-online.de](mailto:presse@drillisch-online.de)