

**Deutsches Institut für Service-Qualität bestätigt:**

**Verbraucher sparen mit den transparenten Tarifen von simply am meisten**

**Mobilfunk-Pionier simply zu Deutschlands Spar-Champion 2016 gekürt**

**Maintal 27.06.2016:** Deutschland Discounterland? Auch wenn die Deutschen als Sparfüchse und Schnäppchenjäger gelten, ist für die meisten Verbraucher neben dem Preis eines Produktes auch die Qualität entscheidend. Bei Mobilfunktarifen finden Handybesitzer seit Jahren bei simply ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das bestätigt jetzt auch das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) in einer aktuellen Studie und kürt simply zu „Deutschlands Spar-Champion 2016“ in der Kategorie Mobilfunkanbieter.

**Langzeitstudie zeigt: Sparpotential bei Mobilfunk von bis zu 80 Prozent**

Neben der Rangliste der günstigsten Anbieter zeigt die Studie, welche Ersparnisse in bestimmten Branchen möglich sind. Absoluter Spitzenreiter ist der Bereich Mobilfunk – hier können Preisvergleiche bis zu 80 Prozent Einsparungen bringen. Bereits seit 11 Jahren nimmt simply eine Vorreiterrolle mit günstigen, fairen Tarifen ein und hat seit dem Start im Jahr 2005 Trends im deutschen Mobilfunkmarkt gesetzt.

Die Sieger der DISQ Studie wurden nicht durch einen punktuellen, einmaligen Preisvergleich ermittelt, sondern das Preis-Niveau in einer Langzeitbetrachtung über vier Jahre beobachtet. In 21 Kategorien verglichen die Marktforscher 350 Unternehmen verschiedener Branchen mit 18.000 Preisdaten und zeichneten Anbieter mit Produkten und Services zu besonders guten Preisen aus. Für die optimale Vergleichbarkeit bei Dienstleistungen wurden Nutzerprofile mit einem konkreten Bedarf erstellt und für die Qualitätsbewertung herangezogen.



„Einfache, transparente Tarife mit viel Leistung zu sehr günstigen Preisen sind seit jeher unser Markenzeichen. Über die Auszeichnung ‚Spar-Champion 2016‘ freuen wir uns sehr. Sie unterstreicht einmal mehr unseren Anspruch auf die Preisführerschaft im deutschen Mobilfunkmarkt“, erklärt Jochen Mogalle, Vorstand der Drillisch Online AG, zu der simply gehört.

Aktuell profitieren Neukunden der simply Allnet-Flats mit LTE im Rahmen der Geburtstagsaktion von 50 Prozent Rabatt auf den monatlichen Paketpreis sowie den einmaligen Anschlusspreis. Damit ist der Einstieg bereits für kleine 6,49 Euro pro Monat möglich. Ein Rundum-sorglos-Paket mit riesigen 5 GB LTE-Datenvolumen, zwei Multicards sowie satten EU-Leistungen ist aktionsweise für extrem günstige 19,99 Euro pro Monat zu haben. Kunden von simply genießen vollen Zugriff auf das superschnelle LTE-Netz von o2 und surfen so mit extra viel Datenvolumen zum Tiefpreis im mobilen Internet. Zusätzlich enthalten die Schnäppchentarife Flatrates für Gespräche und SMS in alle deutschen Fest- und Mobilfunknetze.

Alle Aktionsangebote und weitere Informationen unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de).

### **Über die Drillisch Online AG**

simply ist eine Marke der Drillisch Online AG. Diese ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, discoSURF sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:  
Peter Eggers  
Pressesprecher (Produkte)  
Telefon: 06181-412 124  
E-Mail: [presse@drillisch.de](mailto:presse@drillisch.de)